

# REDAKČNÍ KODEX ČASOPISU OSMIČKA

přijat dne 26.10. 2023

## PREAMBULE

Časopis Osmička je periodickým tiskem územního samosprávného celku – Městské části Praha 8. Přináší zpravodajství a komentáře ke společenskému, politickému, kulturnímu a sportovnímu dění na Praze 8. Jeho posláním je šířit informace potřebné pro svobodné utváření názorů ve veřejné debatě v Praze 8 a v tomto smyslu je časopisem veřejné služby.

Redakční kodex časopisu Osmička blíže upravuje úlohu redakční rady (dále jen „**RR**“) časopisu Osmička (dále jen „**časopis**“) a pravidla, jimiž se RR řídí při schvalování obsahu jednotlivých čísel časopisu, aby bylo zajištěno maximální plnění povinností vyplývajících ze zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**tiskový zákon**“).

RR si přijetím tohoto redakčního kodexu klade za cíl zejména dosáhnout větší transparentnosti ohledně schvalování či odmítání publikace navrhovaného obsahu, zaručovat maximální soulad veškerých postupů redakce a RR s tiskovým zákonem a v co nejvyšší míře zajišťovat objektivitu a informační vyváženost zpravodajství, prostor pro názorovou pluralitu a zároveň kvalitní obsah každého vydání časopisu.

## Článek 1 – Základní principy RR a činnost RR

- 1) RR je komisí Rady městské části Praha 8, jejímž úkolem je především výkon dohledu nad obsahovou částí časopisu. RR zaručuje dodržování základních principů RR, tj. dbá na:
  - a. **informační vyváženost** časopisu tak, aby každé číslo časopisu obsahovalo různorodé informace týkající se široké škály témat;
  - b. poskytování **objektivních a věcných informací** o městské části Praha 8;
  - c. **aktuálnost** publikovaného obsahu, tj. publikuje především informace, které jsou pro čtenáře časopisu bezprostředně časově relevantní;
  - d. **názorovou pluralitu**, tj. poskytuje přiměřený prostor pro vyjádření různých osobních a politických názorů při zachování ostatních základních principů uvedených v tomto článku;
  - e. **vysokou publicistickou úroveň textu**, zejména na dodržování jasné členitosti, myšlenkové koherence a dobré srozumitelnosti publikovaného obsahu;
  - f. **soulad publikovaných textů se zákonem a dobrými mravy**, zejména, zda obsah časopisu neobsahuje urážlivá, vulgární, nenávistná, výhrůžná, hanlivá či jinak neslušná vyjádření, ani zjevně nepravdivá, falešná, manipulativní či vědomě zavádějící tvrzení;
  - g. **publikaci pouze podložených a ověřitelných informací a přesných údajů**, přičemž nepodložená či neprokazatelná tvrzení, osobní názory a subjektivní dojmy či dohady nesmí být sdělovány způsobem, který by mohl budit dojem, že jde o ověřenou skutečnost.
- 2) RR plní zejména tyto úkoly:

- a. schvaluje dlouhodobý tematický plán periodika;
  - b. upřesňuje a posléze schvaluje obsahové zaměření jednotlivých čísel;
  - c. schvaluje definitivní podobu konkrétního čísla, tj. hlavní texty i grafickou podobu (tzv. layout), popř. rozsáhlejší inzerci. Za včasnou přípravu uvedených podkladů k předložení RR na zasedání odpovídá šéfredaktor časopisu;
  - d. stanovuje pravidla pro zpracování příspěvků a jiného obsahu časopisu, rovněž stanovuje pravidla týkající se schvalování obsahu jednotlivých čísel časopisu navrženého členy zastupitelstva;
  - e. projednává připomínky a návrhy čtenářů a navrhuje příslušná opatření;
  - f. doporučuje konkrétní opatření ke zvýšení kvality časopisu;
  - g. rozhoduje s konečnou platností v otázce neotištění jakéhokoli textu (článku, názoru, sdělení atd.) z důvodu jeho nesouladu se základními principy uvedenými v čl. 1 odst. 1) tohoto redakčního kodexu;
  - h. rozhoduje s konečnou platností v otázce neotištění inzerátu nebo jeho části z důvodu jeho nesouladu s pravidly pro inzerci.
- 3) Členové RR se podle svých možností podílejí na propagaci časopisu a získávání nových přispěvatelů.
  - 4) Záležitosti související s vydáváním časopisu jsou v kompetenci pověřeného radního pro oblast kultury.
  - 5) Za zajištění administrativních činností spojených s přípravou materiálů na zasedání RR i její další činnost (včetně zajištění drobného občerstvení) odpovídá tajemník RR (dále jen „*tajemník RR*“), kterého jmenuje a odvolává Rada městské části Praha 8 (dále jen „*RMČ*“).

## **Článek 2 – Složení a zasedání RR**

- 1) RR je složena z 9 členů. Členové RR jsou voleni a jmenováni RMČ z osob nominovaných politickými kluby, přičemž každý klub je v RR zastoupen alespoň jednou svou nominovanou osobou.
- 2) Zasedání RR se koná jednou za měsíc, není-li dohodnuto jinak. Zasedání RR se účastní také šéfredaktor, tajemník RR a tiskový mluvčí, kteří se mohou aktivně zapojovat do diskuse a vyjadřovat se k otázkám, nemají však právo na zasedání RR hlasovat. RR může dle svého uvážení přizvat na zasedání i další hosty, rovněž však bez práva hlasovat.
- 3) Šéfredaktor zajistí, aby se před zasedáním RR mohli všichni účastníci s dostatečným časovým předstihem seznámit s obsahem i grafickou podobou aktuálně připravovaného čísla časopisu.
- 4) Průběh zasedání RR se řídí aktuálně účinným jednacím řádem schváleným komisí RMČ.

## **Článek 3 – Zásady redakční práce**

- 1) Veškerý redakční obsah musí být v souladu se základními principy dle čl. 1 odst. 1) tohoto redakčního kodexu.
- 2) Redakční obsah musí být viditelně oddělen od inzerce. Inzerce musí být zřetelně a výslovně označena.

- 3) Publikované zprávy musí být zřetelně a nezaměnitelně odlišeny od osobních komentářů a v rámci členění časopisu musí být odděleny. V souladu se základním principem čl. 1 odst. 1) písm. g) je nezbytné dbát na rozlišitelnost politických názorů či osobních dojmů a zpravodajského obsahu a minimalizovat riziko záměny.
- 4) Anonymní obsah se nezveřejňuje. V případě více článků téhož autora v jednom čísle může být ve druhém a dalších případech použita namísto podpisu srozumitelná autorská zkratka. Krátké zpravodajství postačí souhrnně označit jménem autora, jenž je připravil.
- 5) Alternativním názorům na společenské a politické dění je v rámci časopisu udělován prostor v přiměřeném rozsahu. Kluby zvolených členů zastupitelstva jsou oprávněni vyjadřovat svá stanoviska k tématu místní komunální politiky, pokud předmětná stanoviska zapadají do tematického plánu a obsahového zaměření daného čísla časopisu. K vyjádřením stanovisek k tématům místní komunální politiky je zřízena pravidelná rubrika Hyde Park zastupitelů.
- 6) Alternativní názory jsou v rámci časopisu zveřejňovány zejména prostřednictvím citace či parafráze v rámci redakčního článku. Alternativní názory je redakce oprávněna zkrátit při zachování původního smyslu a vyznění textu.
- 7) Přípustná je pouze politická kritika respektující osobní důstojnost všech představitelů vedení městské části Praha 8, nikoli nepřiměřeně urážlivé či vulgární osobní útoky.
- 8) Redakce a RR dbají na rozlišení předkládaných sdělení alternativních názorů a zpravodajských zpráv. V případě, že sdělení alternativního názoru může působit dojmem, že se jedná o zpravodajský obsah, je RR oprávněna vrátit text k přepracování jeho autorovi do podoby, z níž bude zřejmé, že se jedná o vyjádření osobního postoje.
- 9) Redakce a RR nepřipustí k otištění obsah, kterým by došlo k zásahu do osobnostních práv třetích osob či k porušení jakéhokoli jiného účinného právního předpisu.
- 10) V případě připravovaných sdělení o budoucích rozhodnutích samosprávy redakce s dostatečným předstihem alespoň 5 dnů informuje zastupitelské kluby o možnosti poskytnout svůj názor k dané věci.

#### **Článek 4 – Zásady inzerce v časopise**

- 1) Redakce zveřejňuje sazebník inzerce.
- 2) Časopis nepublikuje inzeráty na erotické služby, na herny a kasina a na finanční služby vyvolávající odůvodněné pochybnosti o poctivé podnikatelské praxi.
- 3) Inzerce, jejímž obsahem je nabídka vzdělávání, kulturních akcí, sportovních akcí nebo rozvíjejících aktivit pro volný čas, je bezplatná, pokud je zadavatelem městská část Praha 8 nebo jí zřízená organizace. U ostatních zadavatelů tohoto typu inzerce je přípustná sleva oproti cenám v sazebníku inzerce v rozsahu 50-100 %.
- 4) Osobní inzerce občanů Prahy 8 týkající se významných životních událostí (zejména narození a křtů, sňatků, narozenin, pohřbů atd.) je bezplatná. Opakované otištění je možné za podmínek pro komerční subjekty podle sazebníku inzerce.
- 5) Politická inzerce, tj. inzerce zadávaná politickými subjekty nebo třetími osobami v jejich prospěch (či nepospěch) nebo ve prospěch (či v nepospěch) konkrétního člena zastupitelstva nebo kandidáta do zastupitelstva, je tištěna za podmínek pro komerční subjekty podle sazebníku inzerce. V číslech časopisu, v nichž je umožněna politická inzerce, musí být dostatečný prostor pro všechny registrované politické subjekty, které

si tuto inzerci v dostatečně dopředu známém termínu objednájí a uhradí. Na politickou inzerci nelze poskytovat slevu.

- 6) V případě nedostatečné kapacity inzertních ploch je rozsah inzerce jednotlivého subjektu limitován tak, aby bylo splněno ustanovení předchozího odstavce. Inzerce je umožněna registrovaným politickým subjektům ve dvou po sobě jdoucích číslech před termínem různých druhů voleb či referenda (vydání bezprostředně předcházející termínu místního referenda, voleb do místní samosprávy, voleb do obou komor Parlamentu ČR či jiných druhů voleb).